

Kampagne – Ihr Hörakustiker: Ansprechpartner Nr. 1

FGH, 2025 – Es geht darum, die Sichtbarkeit der Hörakustik in der Öffentlichkeit bei den relevanten Zielgruppen effektiv zu steigern. Mit dem klaren Claim „Ihr Hörakustiker – Ansprechpartner Nr. 1 bei Hörverlust“ setzen wir die Hörakustik wirksam in Szene und stellen unsere Partnerbetriebe in den Mittelpunkt. Zielgruppenansprache und Verbreitung realisieren wir über Social Media-Plattformen (Instagram, TikTok, Facebook) und YouTube, indem die Videos gezielt für den Berufsnachwuchs und für Menschen ab etwa 50 Jahren ausgespielt werden.

Die Kampagne gibt Einblicke in das Berufsbild der Hörakustiker und zeigt, wie die Hörakustik das Miteinander und die Lebensqualität der Menschen konkret verbessert.



Videos auf YouTube anschauen:

Verwendung und Nachdruck honorarfrei
mit Quellennachweis: "FGH"

